

## Leather. The family aptitude

Fondata nel 1988 ad Arzignano in provincia di Vicenza, Marchetto Pellami S.p.A. è oggi una azienda di riferimento nel settore della concia che produce e vende pelli di qualità in tutto il globo. Inizialmente denominata Marchetto Danilo & C. S.a.s., acquisisce la sua ragione sociale definitiva nel 1990, prima come società a responsabilità limitata e in seguito, nel 2001, come società per azioni.

La sede principale è in via Quinta Strada n.19/ 21 ad Arzignano. La sede legale è a Roma, in Via Antonio Salandra n. 18.

- **La storia**

Nata sulla spinta di una precisa idea imprenditoriale di Danilo Marchetto è a tutt'oggi diretta dal suo fondatore. Poco più che ventenne, Danilo Marchetto desiderava creare un marchio di riferimento nel settore delle pelli pregiate, che si rivolgesse ai brand mondiali dei settori dell'arredo e della calzatura.

Oggi, dopo più di trent'anni di attività, Danilo è coadiuvato nell'attività da un management dove spicca l'elemento famiglia: con vari incarichi e diverse responsabilità sono impegnate le figlie Agata e Valeria, il fratello Marco e il nipote Matteo. La gestione familiare ha sempre significato l'opportunità di trasmettere con facilità competenze preziose, divenendo per l'azienda un punto di forza irrinunciabile e indiscutibile, perché capace di coniugare le spinte innovative e le energie degli elementi più giovani, con la concretezza di anni di esperienza.

In questo modo l'azienda vive processi di rapida e virtuosa trasformazione, indispensabili in un mercato dinamico come quello attuale. Occupa più di 30 persone, con una quota parte femminile del 40 per cento e un bassissimo turnover. Le responsabilità sono chiaramente delineate da un organigramma aziendale e percorsi di formazione mirano all'accrescimento delle competenze e ad una sempre maggiore professionalità di tutto lo staff. La visione comune e la determinazione di un gruppo coeso e motivato, portano al risultato di un'azienda solida, ben capitalizzata, che vede negli ultimi anni trend di crescita a due cifre percentuali.

Esperienza e tradizione di lavoro si trasmettono di generazione in generazione, in un territorio dove la conoscenza della tecnica conciaria è già diffusa ad altissimi

livelli, creando una industria capace di produrre pellami di grande qualità. Questo significa anzitutto per i clienti la sicurezza di un livello qualitativo costante.

Grande attenzione viene data al settore dell'R & D, per ricercare soluzioni tecniche innovative, capaci di mitigare al massimo l'impatto ambientale che una attività economica necessariamente porta con sé.

- **Il mercato. In tutto il globo, la stessa attenzione per la dignità umana e la salvaguardia dell'ambiente**

Marchetto Pellami esporta fino all'80% della sua produzione prevalentemente in Europa, Canada e Russia. Il restante 20% è perlopiù diretto al mercato nazionale.

L'azienda acquista le pelli grezze da fornitori che rispettano il codice di condotta aziendale, che impone standard rigorosi sui temi del rispetto delle persone e della salvaguardia dell'ambiente. Adotta un codice di condotta per sé e l'intera sua filiera produttiva, che viene condiviso con i propri partners e fornitori.

I partner storici di cui si avvale per le fasi produttive impiegano innovative tecnologie per la diminuzione dell'impatto ambientale: tra le quali un impianto di depurazione dotato di membrane micro filtranti di ultima generazione, capaci di rigenerare completamente l'acqua che viene utilizzata per le lavorazioni.

Marchetto Pellami ha investito in un cogeneratore alimentato con combustibile da fonti rinnovabili, in grado di coprire il 100% del fabbisogno energetico, sia elettrico che termico, delle fasi di tintura e asciugatura delle pelli.

Riduzione, riuso e riciclo sono le parole chiave nella gestione quotidiana delle risorse.

- **I prodotti. E la bellezza**

Solo una attività che si trasmette di generazione in generazione, che rispetta e porta avanti la tradizione di un territorio che nella tecnica conciaria ha raggiunto i massimi livelli, può portare a produrre pelli di qualità eccellente.

C'è vera abilità artigianale: basta un'occhiata ai tecnici aziendali per capire il valore, le caratteristiche e la resa della pelle grezza, per comprendere se il prodotto ha quei requisiti di morbidezza e bellezza capaci di trasformarsi in prodotti di assoluta eleganza, siano essi arredi o calzature.

I maggiori marchi mondiali della moda e dell'arredo sono da molti anni i clienti di Marchetto Pellami, dove la pelle di qualità è una... *attitudine* di famiglia.

Gli articoli di pellame prodotti vanno dalle pelli fiore per arredamento: aniline, grane naturale e smerigliati; alle pelli per calzatura: aniline di vari spessori, vitelli di alta qualità.

- **La qualità costante, verificata in ogni fase**

La qualità dei prodotti è garantita da un sistema che prevede la tracciabilità di ogni pelle, la verifica di ogni fase di lavorazione attraverso procedure di controllo puntuali e costanti.

Marchetto Pellami è certificata secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2005 (IAF 05) per il Sistema di Gestione per la Qualità.

*Marchetto Pellami "Cosa significa qualità per noi? Le pelli devono essere belle, sia di aspetto che al tatto, della giusta morbidezza e spessore, rispondenti a ciò che ci ha chiesto il cliente. Sono trattate con prodotti sicuri, utilizzando sistemi di produzione che rispettano l'ambiente e la salute dell'uomo. I nostri prodotti sanno soddisfare le esigenze di utilizzo dei nostri clienti".*

- **Una vera personalizzazione**

*Marchetto Pellami "Realizziamo campionature per rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti. Lo facciamo rapidamente, accompagnando ad ogni nostra fornitura anche i test di controllo che garantiscono aspetti quali, il più importante, la sicurezza per la salute dell'uomo. Ma anche la reazione alla luce, la resistenza allo strappo, al calore e al fuoco, alle sigarette e a macchie di vario genere. Forniamo ai nostri clienti questi e molti altri test, per aiutarli nella commercializzazione dei loro prodotti in un'ottica di trasparenza nei confronti dei consumatori".*