

POLITICA
PER LA GESTIONE DELLA QUALITA'
E DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

Rev. 02 del 31 Marzo 2021

La pelle è uno dei tanti componenti che sono impiegati per la realizzazione del prodotto finito venduto nei negozi. E' quindi parte di una progettazione più ampia, ma che prevede anche le caratteristiche che ogni materiale deve avere per la buona realizzazione del prodotto finito.

Dal nostro punto di vista possiamo considerare che la pelle deve essere adatta, pronta all'uso e facilmente utilizzabile dal nostro cliente diretto: il produttore di arredamenti, calzature, articoli di pelletteria, interni del settore automotive.

Ecco quindi che diventa fondamentale che il materiale rispecchi le aspettative del cliente.

Conformità ai requisiti.

La pelle deve essere prodotta conformemente alle specifiche del cliente: è necessario che tutta la documentazione sia ricevuta, compresa, implementata e tenuta aggiornata dai nostri referenti. In mancanza di specifiche richieste da parte del cliente si farà riferimento ai requisiti della nostra scheda tecnica che include colore, gloss, aspetto, spessore, taglia, requisiti fisici e legati alla sicurezza del prodotto oppure alla normativa internazionale per la tipologia di articolo. I campioni di riferimento devono essere ben catalogati e conservati.

I requisiti sono implementati anche presso i terzisti che apportano lavorazioni sostanziali al materiale sotto la supervisione dei nostri addetti.

Ogni partita che si immette nel ciclo produttivo deve rispettare articolo, quantità e tempi di consegna indicati nella conferma d'ordine.

I prodotti chimici impiegati in tutta la filiera produttiva sono garantiti da fornitori esperti ed affidabili e rispettano le vigenti normative Europee. Le ricette per la produzione degli articoli sono sviluppate e campionate con l'aiuto di tecnici

esperti impiegando gli stessi prodotti e le stesse quantità per garantire costantemente qualità e sicurezza.

L'imballaggio deve essere resistente e proteggere le pelli durante il trasporto. Le palette devono essere di dimensioni adeguate per lo stoccaggio presso i magazzini dei clienti. Le etichette devono identificare in maniera chiara e immediata la destinazione della merce, il contenuto di ogni palette, marchio di omologazione dove applicabile.

Una delle priorità aziendali è mantenere l'aggiornamento costante dei requisiti cogenti in ogni ambito e intensificare l'impegno nel cogliere l'origine degli obblighi, per poter proporre nell'organizzazione soluzioni tempestive che mirino al raggiungimento dei più alti standard, a livello qualitativo, ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro.

Questo tipo di approccio mira ad assicurare la sistematica valutazione delle prestazioni ambientali e degli standard di sicurezza attraverso un costante monitoraggio finalizzato a fornire gli elementi per il miglioramento delle prestazioni stesse.

Test di verifica sui prodotti.

Al fine di ridurre al minimo il rischio di non conformità ogni singolo lotto di pelli finite prodotto prima di essere spedito ai nostri clienti deve superare alcuni test fisici e di durabilità eseguiti nei laboratori interni dei nostri partner.

Ulteriormente, per verificare la calibrazione dei tecnici e della strumentazione, vengono effettuati controlli periodici presso laboratori accreditati.

Monitoraggio continuo.

Il monitoraggio del materiale avviene in ogni fase del ciclo produttivo, la maestria e l'esperienza di tecnici e operatori è fondamentale per la buona riuscita del prodotto: a partire dalla scelta il materiale in wet blue e wet white passando per le fasi di tintura e rifinitura, fino alla selezione del materiale finito. Il nostro personale esperto conosce la pelle e sa riconoscerne i difetti caratteristici. La formazione e la pratica, permette di mantenere costante la selezione del materiale.

Identificazione e segregazione delle non conformità.

E' stata implementata una procedura per l'identificazione e la segregazione della merce non conforme nel nostro stabilimento e presso i nostri terzi. Include la definizione di merce non conforme, le modalità di reso al magazzino principale o al fornitore e la destinazione finale Recupero/Scarto.

Materiale sostenibile.

Adottando rigide politiche di condotta aziendale e di sostenibilità ambientale, possiamo garantire ai nostri clienti, e ai clienti dei nostri clienti, che i prodotti sono stati realizzati in ambienti dove non vi siano sfruttamento delle persone, depauperamento dell'ambiente o fenomeni di lavoro non improntato all'etica.

Per poter garantire il raggiungimento di tali obiettivi è necessario coinvolgere nella nostra mission i nostri collaboratori interni ed esterni, rendendoli consapevoli e attori protagonisti, a tal proposito l'organizzazione si impegna a produrre periodicamente materiale informativo come [VIDEO](#) e [OPUSCOLI](#) che vengono condivisi con i più moderni e intuitivi mezzi di comunicazione con i nostri collaboratori siano essi interni, esterni, nazionali o internazionali.



Danilo Marchetto
Amministratore Unico
Marchetto Pellami Spa