



Leather, the family aptitude.

It/

2013: Marchetto Pellami celebra i 25 anni di attività

Il discorso del presidente, Danilo Marchetto: 25 anni, l'età delle mie figlie.

*“Non avevo nemmeno venti anni quando ho iniziato l'attività – racconta Danilo Marchetto – ora anche le mie figlie, quella età, l'hanno superata. Siamo qui per una determinazione che talvolta si potrebbe definire cocciutaggine. E poi per il rigore, l'impegno e la fatica spesa per questa impresa. Mi sono sempre occupato quasi esclusivamente del mio lavoro, per garantire la sicurezza ai miei cari, non me ne pento. Anzi, ne sono felice. I tempi cambiano, le situazioni si fanno sempre più complesse, il mercato, le esigenze dei clienti, la situazione economica generale, ma l'azienda è qui, pronta anche oggi a rinnovarsi. Una vera “rigenerazione” per noi è tutto sommato facile, perché le mie figlie sono pronte e preparate, e soprattutto operative, con una gran voglia di sovvertire tutto. Per questo quando mi è stato chiesto di pensare ad uno slogan che suggerisse la filosofia dell'attività ho pensato che in fondo, come io l'avevo nel sangue fin dall'inizio, questa passione per questo lavoro sono riuscito negli anni a instillarla anche nelle mie figlie. E ho concluso che fosse proprio, oramai, inevitabilmente, **un'attitudine di famiglia**. Ecco cosa ci porta a conoscere così in profondità il prodotto e il mercato, cosa ci spinge alla continua ricerca di miglioramento”.*

en/

2013: Marchetto Pellami celebrates its 25th anniversary

The president's speech, Danilo Marchetto: 25 years old, the age of my daughters.

*“I was not even 20 when I started this business – says Danilo Marchetto – now even my daughters are older than that. We are where we are thanks to our strong dedication, often boosted to perseverance. But also for the commitment and the effort that we have been constantly putting in this enterprise. I have always been managing my business in order to guarantee a safe life to my family, and I don't regret it. Actually I have to admit that I am very proud about this. Times change, situations become more and more complex, together with the market, the customers' needs and the financial situation in general, but our company is here, always ready to re-vamp itself. A real “regeneration” that, to be honest, for us it's an easy task: my daughters are ready and well-prepared but- most of all- proactive and with a strong attitude to change and redefine everything. This is why when I was asked to think about a catch phrase that could reflect the company values I realized that I managed to instill this passion that has always been in my blood, to my daughters as well. And I came to the conclusion that this is **a real, inevitable, family aptitude**. This is what lead us to deeply understand our products and the market and drive us to a constant strive for improvement”*